

Alleghe (Dolomiti Bellunesi), 17 luglio 2026 – Sold out per Transcivetta Alpenplus. La storica gara di corsa in montagna a coppie ha infatti fatto registrare il tutto esaurito. Già una decina di giorni, fa infatti, l'evento ha raggiunto il massimo di adesioni previsto dal comitato organizzatore: 800 coppie. Transcivetta Alpenplus si svolgerà domenica, 19 luglio. Confermato lo spettacolare tracciato che porterà i concorrenti ad affrontare 1.950 metri di dislivello, distribuiti su 23 chilometri, con partenza da Listolade di Taibon Agordino e arrivo ai Piani di Pezzè di Alleghe, transitando per Capanna Trieste, rifugio Vazzoler, Case Favretti, rifugio Tissi (che con i suoi 2.281 metri di altitudine rappresenta il punto più alto della corsa), forcella Col Negro, forcella Coldai, rifugio Coldai e casera Pioda. Il via verrà dato alle 9 per la prova competitiva, alle 9.15 per la prova non competitiva. Con il pettorale 1 gareggeranno due testimonial Alpenplus, i bellunesi Gianpietro Barattin (già più volte vincitore della Transcivetta) e Mihail Sirbu. Con il pettorale 3 altri due atleti targati Alpenplus, il bellunese Daniele Roccon e l'altoatesino Daniel Jung. A cercare un podio ci sono, tra gli altri, Lorenzo De Vettori e Giovanni De Bon. In campo femminile, attenzione alle vicentine Eleonora ed Irene Saggin (quest'ultima campionessa mondiale a squadre lo scorso anno nel trai lungo alla rassegna iridata di Canfranc – Pirenei Spagnoli), alla coppia trevigiana bellunese composta da Benedetta Polentes e Cecilia De Filippo (Team Alpenplus) e alla squadra formata dalle atlete della Val Comelico Martina De Silvestro e Giada Monegato. Tra le coppie miste, riflettori puntati sugli auronzani Francesca Di Sopra e Lorenzo Pais Bianco e sul tandem friulano Sara Nait e Andrea Fadi (vincitori lo scorso anno). Attenzione anche ai trentini Mauro Rasom e Laura Lorenzini, Sara Campigotto e Dylan De Michiel, Olivo Da Pra (6 volte vincitore) e Martina Da Rin Zanco (2 successi). In gara ci sarà anche il patron di AlpenPlus, Devis Zasso. «Per me si tratta della 23.ma partecipazione come concorrente, la prima come sponsor» spiega Zasso. «Siamo davvero soddisfatti di aver fatto il sold out. Mi auguro anche che ci sia tanta gente a godersi lo spettacolo della transcivettaAlpenplus e della montagna lungo i sentieri del Civetta. Per chi salirà ai vari rifugi a tifare i runner, AlpenPlus Wear regalerà una fascetta, ideale per andare in montagna e fare sport. Un modo semplice per coinvolgere il pubblico che, in eventi come questi, fa davvero la differenza in termini di entusiasmo e sostegno ai partecipanti». Come consuetudine, TRANSCIVETTA, Alpenplus dedicherà spazio anche ai più piccoli: in programma ai Piani di Pezzè, infatti, alle 14 scatterà la Kids, dedicata agli under 12, su percorso di 2.5 chilometri.

Ufficio stampa

TI-COMUNICAZIONE